



Pavyzdiniai klausimai strategijos kūrimui

1. Su kuo kalbame? Į kokias tikslines grupes orientuojamės?
2. Kur juos pasieksime? Kokios platformos atitinka jų įpročius ir vertybes?
3. Ką pasakysime ir parodysime? Kokio tipo turinį kursime (pvz., patarimai, užkulisiai, atsiliepimai)?
4. Kaip juos įtrauksime? Kokius įsitraukimo metodus naudosime (pvz., apklausos, klausimai, iššūkiai)?
5. Koks bus mūsų tonas? Kokias vertybes ir nuotaiką turėtų atspindėti mūsų įrašai?
6. Kaip klausysimės ir reaguosime? Kaip tvarkysime grįžtamąjį ryšį ir tęsime pokalbį?



Šie klausimai padės jums, tačiau nereikia jų laikytis pažodžiui. Būkite kūrybiški, originalūs – svarbiausia, kad jūsų strategija apimtų visas pagrindines sritis.

 Penki kriterijai:

1. Aiškiai apibrėžta tikslinė grupė
2. Pasirinktos aktualios platformos
3. Realios įsitraukimo idėjos
4. Problemų pripažinimas (pvz.,
neigiamas grįžtamasis ryšys)
5. Strateginis derinimas su prekės
ženklo vertybėmis